

附件

“ ”

(征求意见稿)

为全面贯彻落实中央经济工作会议部署,进一步巩固拓展全市经济回升向好势头,结合市委十三届十次全会和市政府工作报告提出的目标任务,做到早谋划、早启动、早落实,全面推动各项工作走在全省前列,力争一季度地区生产总值增长 6.5%,确保一季度经济发展“首季开门红”,提出如下工作举措。

**一、抓好政策承接落实。**扎实做好国家、省一揽子逆周期调节政策承接落实,紧跟最新“两重”新增重点支持领域和方向,做好“两重”项目储备和前期工作,加强向上沟通对接,力争获得更多政策资金支持。加力扩围开展“两新”,进一步简化设备更新审批手续,围绕细分行业梳理更新设备供需名单,组织开展供需对接活动,提高经营主体设备更新便利度。支持具有较强废旧家电回收能力、能主动提供回收服务的经营主体参与以旧换新活动。实施手机等数码产品购新补贴,重点做好家电以旧换新。(责任单位:市发改委、市工信局、市商务局等)

**二、多措并举推动工业有序生产。**全面摸排工业企业

春节期间放假及停减产计划安排，支持有市场、有订单的重点企业春节期间连续生产、计划停产企业早日复工复产，2月12日前全市规上工业企业复工复产率95%以上。落实春节期间降低工业电价政策，鼓励各地出台支持员工就地过年、企业扩产增效激励措施，支持有条件企业安排年夜饭、大礼包、留岗红包等，最大程度降低春节假期影响。服务推动重点工业增长点达产达效，力争一季度全市工业投资增长7%以上、规上工业产值增长7%以上、规上工业增加值增长8%以上。（责任单位：市工信局、市人社局、市供电公司）

**三、营造假日消费浓厚氛围。**鼓励各金融机构适度提高消费贷款额度，降低消费贷款利率，合理满足春节期间大额消费需求。抢抓春节消费旺季黄金期，精心组织2025连云港新春消费季·网上年货节暨海州味年货大集等各类迎春消费季活动，市县联动举办销售竞赛、老字号展销、主题美食节、新年车展等消费活动，鼓励商贸单位惠民促销、折扣让利，营造浓厚新年促销氛围，确保全市社会消费品零售总额增长6%以上，批零住餐贸易额增长10%以上。（责任单位：市商务局、人行市分行）

**四、做热文旅消费市场。**实施“引客入连”计划，加大城市形象推广，举办火舞大圣·花果不夜山西游灯会、“戏韵新春·唱响港城”连云港腔调春节惠民演出、“盐河巷·水

韵国潮”夜演、西游书场等系列文旅消费活动，发放连云港文旅消费券 200 万元、旅游年票 3 万张，组织西游书场等文化惠民活动不低于 100 场，打造冬春季旅游线路、攻略 8 条。春节期间，博物馆、文化馆、图书馆等公共文化场馆延时开放。加快增创一批 A 级旅游景区、星级（绿色）旅游饭店和等级旅游民宿，培育打造夜间旅游、红色旅游、乡村旅游等旅游业态，推动开发沉浸式、互动式和可参与、体验感强的旅游项目。（责任单位：市文广旅局）

**五、支持房地产市场健康发展。**抢抓春节期间人员返乡高峰期，充分利用“房产超市”，组织开展“新春购房宜居安家活动”，采取多种形式进行展示促销，提供特惠房源，春节期间“房产超市不打烊”，进一步支持刚性和改善性住房需求。鼓励各地通过购买存量商品房用作保障性住房、人才住房，采取发放房票和货币补偿方式安置被征收人，力争一季度商品房销售面积实现正增长。鼓励工程项目春节期间不停工，加大节后开复工用材、用工、用资保障，促进工程尽早全面复工。（责任单位：市住建局）

**六、稳住重点领域投资。**完善民营企业参与重大项目建设长效机制，积极吸引民间资本参与交通、能源、环卫等基础设施建设和补短板领域建设，滚动接续向民间资本推介项目，力争一季度民间投资占比超 70%。全力争取中央预算内投资、地方政府专项债券、超长期特别国债等

资金，建立谋划储备工作常态化、动态化管理机制，制定我市政策汇编、项目申报指南，扎实推动项目立项、规划、土地预审等前期工作，尽早形成更多实物工作量、有效投资量，力争固定资产投资增长 6%，确保建安投资增长 3%。

（责任单位：市发改委、市财政局、市卫健委、市交通运输局、市住建局、市水利局、市城管局）

**七、加快重点产业项目建设。**全力做好项目全生命周期管理，精准保障项目用地、用能、环保、资金等关键性要素需求，推动恒基锂电池负极材料、新济药业高端制剂等 255 个项目开工建设，确保市重点产业项目一季度开工率 70% 以上。全方位加强项目跟踪服务，推动项目加快实施，确保一季度完成产业投资 360 亿元以上。鼓励项目单位合理安排轮班时间、错峰休假，支持重点项目春节期间不停工。（责任单位：市政府办、市发改委、市自然资源局、市生态环境局、市住建局、市人社局、人行市分行、市供电公司）

**八、掀起招商引资热潮。**接续实施新一轮招商引资计划，全面开展产业链招商，做好区域招商中心人员轮换，放大驻点招商效应。充分利用春节期间企业家返乡有利时机，开展走访慰问、交流考察等相关活动。出台全市推进高质量招商引资若干举措，举办项目集中签约仪式等，邀请产业链链主企业上下游来连投资考察，力争一季度新增

签约项目总投资 1000 亿元以上，签约转开工项目总投资 700 亿元以上。（责任单位：市商务局、市工信局）

**九、积极拓宽外贸基本盘。**全力推动医药化工、机电、纺织服装、石化等重点行业稳定和扩大外贸业务，鼓励各地结合产业特点和展会效果制定重点展会目录，支持企业参加展会，帮助企业“走出去”开拓市场。加快建设跨境电商平台，鼓励企业借助跨境电商新渠道拓展国际市场。鼓励企业到海外抢订单、拓市场，确保一季度全市外贸进出口总额增长 8%。（责任单位：市商务局、市发改委、人行市分行）

**十、大力吸引和利用外资。**梳理摸排重点项目，推荐优质项目纳入国家重点项目清单，争取更多资源要素保障。继续开展跨国公司行行动，鼓励我市企业以跨国并购、境外上市、境外发债等方式引进国际资本。全面梳理在手外资项目，建立并跟踪推进在谈、签约、新设、结转、增资、利润再投资六类外资项目清单，重点推进中粮油脂、泽昕新能、海嘉建设等外资项目，确保一季度实际使用外资增长 8%以上。（责任单位：市商务局、市外办、市侨联、市贸促会）

**十一、着力提升开放水平。**进一步建强国际枢纽海港，完善港航物流、多式联运体系，织密近远洋航线网络，推动港口更好融入长三角世界级港口群，确保一季度港口吞

吐量增长 6%，集装箱运量增长 7%。加速畅通陆海联运通道，持续提升“两基地一班列”运行质效，加快连徐中欧班列集结中心、“一带一路”供应链里海基地等重点工程建设，力争一季度国际班列开行 234 列。（责任单位：市发改委、市交通运输局）

**十二、加大金融支持力度。**春节期间开展金融保障项目建设、服务经济发展系列活动，组织银行机构重点产业链企业信贷专员开展挂钩走访，提升金融服务质效。支持各银行以更优惠的利率积极投放中长期贷款，重点支持市场化的社会投资特别是民间投资项目，引导资金投向科技创新、先进制造业与现代服务业融合发展等重点领域和关键环节。2 月底前完成江苏连云港新材料产业专项母基金组建工作。完善支持小微企业融资协调工作机制，进一步扩大对小微企业、个体工商户的信贷支持。扩大“连易贷”“信易贷”“连文贷”等融资规模，确保一季度全市各项贷款余额增速高于全省平均水平。（责任单位：市政府办、市发改委、市自然资源局、市交通局、市数据局、市供电公司、金融监管总局连云港监管分局、人行市分行）

**十三、持续优化政务服务。**用好新增地方政府专项债券、置换存量隐性债务等政策，推动政府机关、国有企业等春节前加快清偿一批拖欠企业账款。巩固优化营商环境三年行动成效，加快“一件事一次办”改革，常态化实施“拿

地即开工”，推广“不对应审批”“租赁即开工”等优质服务，全面提升政务服务水平。优化 12345 平台“一企来”企业服务热线，畅通企业服务“绿色通道”。围绕春节期间在连企业和留岗员工关心的服务事项，提供个性、专业、精准服务，保障有需求的工程建设项目招投标服务正常开展。（责任单位：市发改委、市工信局、市财政局、市国资委、市数据局、市自然资源局、市基层治理服务中心）

**十四、做好就业用工服务。**组织开展“春风行动”“招聘夜市”“重点产业专场”等活动 170 场，确保城镇新增就业 8000 人。落实促进返乡创业就业若干措施，实施返乡创业就业服务驿站工程，打造“归雁回连”返乡创业就业品牌，扶持自主创业 1000 人以上。依托家门口就业服务站、零工市场等就业载体，开展职业指导、岗位推荐、就业培训等就业服务，帮扶就业困难人员就业 2500 人。（责任单位：市人社局）

**十五、切实做好民生保障。**强化监测预警，春节期间实行“日监测、日报告”，及时掌握粮、油、肉、菜等生活必需品市场供应及价格变化情况，确保居民消费价格指数稳定在省控线以内。完善重要民生商品储备和应急调控机制，组织大中型商超、农贸市场、生鲜超市、批发市场等骨干商贸企业加大调运和储备力度，确保市场供应不断档、不脱销。依法严厉打击囤积居奇、串通涨价等扰乱市

场秩序的违法违规行为。春节期间因地制宜增设临时便民售卖点，为流动摊贩提供规范有序经营场地。科学精准保障快递、外卖配送稳定运行，保障民生物资高效运输，维护群众正常生产生活秩序。（责任单位：市发改委、市商务局、市市场监管局、市住建局、市交通运输局、市文广旅局、市城管局、市邮管局）

**十六、防范化解重大风险。**加强节日期间值班值守，紧盯道路交通、燃气、危化品等重点领域，全面彻底开展安全隐患排查整治，坚决遏制重特大事故发生。突出抓好春节前后森林防火、烟花爆竹等消防安全，确保安全生产持续向好、生态环境持续向好。加强对低温雨雪冰冻等极端灾害天气的监测预警，严格落实人员密集场所、大型综合体等重点区域安全防范措施，严防极端事件发生，确保社会大局稳定。（责任单位：市安委会各成员单位）

各地各部门要提高政治站位，切实担负起实现“首季开门红”主体责任，紧扣“冲刺决胜”年度主题，以目标导向为牵引，以问题导向为抓手，强化组织保障，压实工作责任，切实以月保季、以季保年，创造性抓好各项任务落实，奋力实现本地区、本领域“开门红”。